

Nuestro producto: **IMPRIE TU LIBRO DE MUESTRA GRATIS EN B/N O COLOR**



La imprenta **Printcolor** regala un libro de muestra gratis a través de su **Calculadora de Libro Gratis** en su página web a todos los interesados, sin ningún compromiso de realizar un pedido de impresión.

Ventajas de pedir un libro de muestra

El libro de muestra permite tener un primer ejemplar del libro imprimido y poder detectar y corregir errores en el diseño de la portada, en la maquetación, las faltas de ortografía, etc.

Sin ningún coste, el editor o el autor podrá valorar la calidad de impresión, el tipo de papel y encuadernación utilizado para poder hacer, en su caso, las correcciones o mejoras pertinentes.

En lo que respecta al autoeditor, éste ya dispondrá finalmente en sus manos de su libro y podrá disfrutarlo y mostrarlo a terceros interesados. También, directamente desde las páginas del libro, podrá revisarlo, asegurándose que la maquetación, diseño de la portada esté correcta, ya que lo que se ve en pantalla o en PDF puede diferir mucho del resultado final del libro. Así, el autoeditor pasará de tener un simple manuscrito a disponer de un libro publicado.

Características del libro

Por medio de la configuración de la Calculadora el cliente podrá elegir para la impresión de su libro el tipo de formato que prefiera (A4, A5, etc.) y optar por la impresión en blanco y negro o a todo color. También seleccionará el tipo de papel de las páginas interiores (estucado mate, brillo, 100 % reciclado, offset, papel novela). En cuanto al tipo de papel de la cubierta recomendamos 300 gramos y el laminado que prefiera. Finalmente, en cuanto al tipo de encuadernación podrá elegir entre rústica fresada (Vertical, apaisada o con solapa) o tapa dura (Vertical o apaisada).



3

Impresiones by printcolor

22



NUESTRA REVISTA

De la mano de Printo



Entrevista con
la autora del mes:
Gina Peral



Entrevista con
la editorial:
EDICIONES DOKUSOU



Nuestro
producto:
*Imprime tu libro de
muestra GRATIS en
B/N o Color*



printcolor.es



@printcolores



printcolorweb



<https://goo.gl/N82Q6P>



Fullcolor Printcolor S.L.



<https://goo.gl/FG1rXP>



Printcolor



printcolor_fullcolor

Cuando te des de alta en **PRINTCOLOR** recuerda usar el código **PRW1208**. Conseguirás **un 5% de dto.** en tu primera compra.



<https://goo.gl/nHNyE1>

Imprimir tu libro gratis ...



1ª Entrega
Imprime tu
libro gratis



¿Te gustaría imprimir
tu primer libro gratis?

Ya está disponible la **1.ª webinar** en directo desde el canal de **YouTube** de Printcolor, para hablar sobre la importancia de imprimir tu primer libro gratis.



<https://goo.gl/55xspk>

¡SUSCRÍBETE A NUESTRO CANAL!



93 580 81 32 +34 600 401 095
www.printcolor.es - info@printcolor.es
Ctra de Mollet a Sabadell Km 4,3
Pol Ind. Can Vinyals - Nave 18
08130 Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona)

Al lado de la autora: **Gina Peral**



Gina Peral, nacida en Vilanova i la Geltrú (Barcelona), es la autora de los libros **Agua y Aceite**, **Frio y Calor** y **Noche y Día** que forman parte de la trilogía **Los secretos de Boira**, imprimidos por **Printcolor**.

Se trata de tres novelas románticas con un fondo de misterio y suspense, ambientadas en una ciudad de ficción llamada Boira.

Printcolor organizó la presentación de la trilogía en la librería especializada en autoedición LibrUp.

¿Existe el pueblo de Boira?

Boira existe en mi mente y espero que también en la de mis lectores tras la lectura. Para mí Boira es prácticamente un personaje más, tiene sus secretos, sus ases en la manga, en las diferentes circunstancias que los protagonistas visitan el pueblo se encuentran con un lugar diferente, a veces más amable, más duro u oscuro, lo que le da personalidad.

¿Es difícil escribir sobre el amor? ¿Cómo se aprende?

No creo que sea difícil escribir sobre el amor, el amor está en todas partes, nos rodea. Sinceramente no tengo ni idea de cómo se aprende a escribir literatura romántica, personalmente antes de escribir leía mucho de este género, puede que eso me ayudara.

¿Una autora se puede enamorar de sus personajes?

Enamorarse, que palabra tan grande... Personalmente todos tienen un poquito de mi corazón, los más amables y los no tan amables, ya que nadie los conoce y comprende mejor que yo. Creo que una autora puede llegar a enamorarse de sus personajes, para mí son muy reales y cuando les das una personalidad definida, un pasado y un propósito al final parece que tienen libre albedrío en tu mente, pero como he dicho en mi vocabulario es una palabra demasiado grande y aunque pueda parecerme que sí, en frío pienso que es más obsesión que enamoramiento, aunque no descarto que sea posible.

¿Qué es lo que más te satisface como autora una vez has publicado el libro?

Cuando tienes ese primer ejemplar en la mano es el mayor subidón que he experimentado nunca, es indescriptible. Después los ejemplares escapan de tus manos para caer en la de los lectores y cada vez que alguien contacta conmigo explicándome como mi historia le ha llegado o hecho sentir, cuando me animan a seguir escribiendo, es la mayor satisfacción. Es increíble ser no solo capaz de haber creado un mundo, unos personajes y una historia, si no también ser capaz de despertar emociones en otros.

Mis novelas no gustan a todo mundo, porque no a todos nos gusta lo mismo, por suerte, pero es cierto que han tenido muy buena acogida y en general muy buena crítica y eso no solo me hace sentir satisfecha y orgullosa conmigo misma y mi trabajo, también feliz.



Al lado de la editorial: **EDICIONES DOKUSOU**



Raúl Gómez es el editor de **Ediciones Dokusou**, una de las editoriales que imprime con **Printcolor** sus libros. En esta entrevista nos comenta su trabajo como editor y la relación de su editorial con la imprenta.

¿Qué tipo de libros publicáis como editorial?

Cuando nos planteamos Dokusou, dijimos que íbamos a publicar "aquellos libros que, como lectores quisiéramos ver en nuestra biblioteca". No definíamos géneros como tales, hacíamos la salvedad de la poesía que no nos creíamos capaces de juzgarla y editarla. Y, ya ves, la realidad es que publicamos de todo, incluida poesía. Desde novela histórica a novelas juveniles de fantasía, pasando por títulos más costumbristas o la novela negra con la que vamos a terminar el año.

¿Cómo hacéis la distribución de los libros?

La distribución es el punto débil de todas las editoriales pequeñas, es muy complicado que las distribuidoras se fijen en ti e incluso confíen en tu producto, que es lo que va a permitir que trabajen contigo. Nosotros hemos tenido la suerte de poder conseguir varios distribuidores de ámbitos regionales y uno más fuerte que nos da cobertura nacional. Por supuesto, sin olvidarnos de la mejor herramienta que tenemos ahora mismo que es internet y las ventas a través de nuestra web y de las plataformas digitales.

¿Cómo veis el futuro del libro en papel como editorial?

El libro en papel es presente y es futuro del mundo editorial. Hace ya años que se dijo que los formatos electrónicos desbancarían al libro físico y está claro que eso no es así. Al menos con la realidad actual, no parece ser que vaya a haber un cambio radical en este sentido. Para nosotros el libro en papel le da un punto de magia a la obra que el digital no es capaz de conseguir. Es por eso que nos gusta dedicarle tanto tiempo a la parte de edición, elección de papel, acabados de portadas... y es por eso por lo que agradecemos tanto el apoyo que desde Printcolor nos dais en este aspecto.

¿Cómo ha de ser la relación entre una imprenta y una editorial?

Las relaciones entre las empresas son como las relaciones entre las personas, dependen de las personalidades. Por nuestra forma de entender el proceso de creación de un libro para nosotros es imprescindible que sean fáciles y fluidas. Y eso por norma general debería ser fácil ya que en cierto modo se comparten intereses. A mí como editorial me interesa que Printcolor, mi imprenta, esté innovando o perfeccionando productos, y viceversa, a ti te interesa que Dokusou como tu cliente esté buscando como hacer que su producto sea visualmente más atractivo y de calidad. Y llevar eso a un acuerdo en el que yo puedo llevar a mis libros tus innovaciones es beneficio para ambos, porque al fin y al cabo donde está un producto con mi sello está un producto con tu sello.

¿Crees que es mejor trabajar con una imprenta digital?

Sin duda alguna, la imprenta digital nos da algo que en el ritmo de mercado actual es vital, la inmediatez. Los plazos muy cortos de respuesta para nosotros nos permiten hacer tiradas ajustadas al momento, pudiendo responder a las exigencias de mercado prácticamente igual que si tuviéramos un almacén lleno.

¿Qué servicios son los que más valoráis como editorial de una imprenta?

Es difícil elegir uno, posiblemente el asesoramiento, nosotros somos una editorial que aún no ha cumplido los dos años. Nuestra falta de experiencia en muchos campos es patente y tener a alguien con quien poder hablar y que te va a recomendar y facilitar el trabajo es algo realmente imprescindible.

¿Cuál ha sido vuestra experiencia con la imprenta Printcolor?

Dicen que una imagen vale más que mil palabras, mira uno de nuestros libros y verás que junto a nuestro nombre aparece el vuestro. Te quiero decir que para nosotros es un privilegio y un orgullo trabajar con Printcolor. Sinceramente no creo que hubiéramos llegado a donde estamos sin vosotros a nuestro lado. Sabemos que llegaremos más lejos pero como te decía antes, será trabajando juntos.