

Nuestro producto con:
Dimac, S.L.



Dimac es un distribuidor de alimentos y accesorios para mascotas. Nuestro catálogo incluye alimento para perros y gatos, acuarios, accesorios para mascotas, cunas para perros y gatos, juguetes para perros, etc. elaborado a lo largo de más de 40 años de experiencia en el sector.

Dimac puede ser proveedor único para las tiendas de mascotas, pues suministramos artículos para perros, gatos, peces, aves, roedores y reptiles, lo cual simplifica mucho el trabajo al profesional del animal de compañía.

Catálogo imprimido por Printcolor

www.dimac.es

Dimac

Distribuidor global
para tu tienda
de mascotas



3



Imprimir un
libro Gratis
es un Sueño cumplido.
¡ Pruébalo gratis !



<https://goo.gl/VbSY12>

Impresiones by printcolor

20



NUESTRA REVISTA

De la mano de Printo.



Entrevista con
el autor del mes:
Manuel Dorado

Consejos para
el Autoeditor
*El contrato
de edición*
Por Carles Valls

Nuestro
producto con:
Dimac, S.L.



- printcolor.es
- @printcolores
- printcolorweb
- editorialprintcolor.wordpress.com
- blog.printcolorweb.com
- Fullcolor Printcolor S.L.
- Printcolor
- Printcolor
- printcolor_fullcolor

Quando te des de alta en
PRINTCOLOR recuerda usar
el código **PRW1208**
Conseguirás **un 5% de dto.**
en tu primera compra.



<https://goo.gl/nHNyE1>

93 580 81 32 +34 600 401 095
www.printcolor.es - info@printcolor.es
Ctra de Mollet a Sabadell Km 4,3
Pol Ind. Can Vinyals - Nave 18
08130 Santa Perpètua de Mogoda (Barcelona)



Manuel Dorado es ingeniero aeronáutico y el autor del libro *El Efecto Midas* que es su primera novela. Un trepidante thriller de ciencia-ficción, con tintes políticos y religiosos y un ligero toque de erotismo, una obra que tiene madera de bestseller. Su libro ha cosechado grandes elogios de los lectores de Amazon. Si el título de la novela, el efecto Midas, nos alude a los poderes mágicos del rey Midas que gobernó en el siglo VIII a.C en Frigia y que, según el mito, convertía en oro todo lo que tocaba, el autor ha conseguido con esta novela, al igual que el rey Midas, cumplir su deseo de publicar una novela de gran calidad, todo gracias a su talento y también siguiendo todos los pasos como autoeditor. Comentamos en esta entrevista con **Manuel Dorado** cómo ha sido su periplo hasta convertirse en autoeditor de éxito. **Printcolor** organizó la presentación de su libro *El Efecto Midas* en la librería LibrUp.

Es tu primera novela y es magnífica. ¿Cómo aprendiste la técnica para escribir la novela?

Lo primero que hice fue plantearme el aprendizaje de las técnicas literarias como una formación académica. Busqué profesores con reputación y seriedad: en la Escuela de Escritores me enseñaron las técnicas y me invitaron a escribir todo aquello que, por técnica, género o temática, jamás me hubiese planteado escribir o incluso leer. Leí mucho y a muchos y diversos autores. Leí libros sobre técnica literaria, novelas que en nada tienen que ver con mi estilo, otras que sí, relatos, grandes clásicos, vanguardias, poesía. Todo aporta y moldea al escritor. Intentar dominar las técnicas y definir y trabajar la técnica adecuada para cada historia es fundamental en mi obra.

¿Qué consejos darías a los que quieran escribir una novela?

Sin duda alguna, que busquen una escuela, taller, profesor, tertulia o lugar donde le enseñen. La escritura creativa es un oficio muy serio (por ejemplo, en Estados Unidos es carrera universitaria) y requiere formación y práctica. Y que lea mucho y a muchos y diversos autores. Después viene la ejecución literaria. Eso es trabajo duro. Muy duro. Y no hay musa que se lo salte ni te redima de hacerlo. Sin oficio (conocimiento del oficio de escritor), trabajo duro y técnica, no hay ideas felices ni musas que valgan.

Tu libro es un éxito de ventas. ¿Cómo valoras la distribución por Amazon?

La distribución por Amazon es ideal para el autor independiente. Por supuesto, no es fácil para alguien desconocedor del mundo de la distribución. Aquí quiero hacer notar que yo deseaba ser escritor, no editor ni distribuidor ni publicista; aunque ahora ya me considero parte de estos gremios y estoy encantado. Tengo un monólogo cómico en el que relato el día en que intenté colarme con dos cajas de libros en Amazon. Cabezonería mía. La gente se ríe cuando lo cuento, pero realmente me sentí como un Mr. Bean. No obstante, y a pesar de las peripecias, todas las incidencias con Amazon se terminan resolviendo y responden con mucha rapidez. Los libros salen bien y de forma fluida. Y llegan a los lectores, que era y es mi objetivo.

¿Qué servicios contrataste en Printcolor?

Yo quería un buen producto: un librazo en contenido (eso era cosa mía, como escritor) y en continente (eso era labor de la imprenta). Y tener un buen libro impreso y además distribuirlo bien por Internet, a la vez, no tiene una solución fácil. No sé cómo lo hubiese abordado sin Printcolor. Con Printcolor contraté la imprenta, la gestión editorial, la venta en Amazon y la distribución a la librería LibrUp. En los servicios venían incluidos: las pruebas, los marcapáginas, el póster del roll-up... Son elementos que me han venido muy bien en las presentaciones.



Un contrato de edición es el acuerdo de voluntades entre el autor de una obra intelectual o artística y el editor, por medio del cual el primero se obliga a entregar una obra al editor, quien se obliga por su propia cuenta y a sus expensas a reproducirla, distribuirla y venderla, así como a pagar al primero una contraprestación denominada regalía. La Ley de Propiedad Intelectual, aprobada por el Real Decreto Legislativo 1/1996, de 12 de abril, es la que regula el contrato de edición.

Contenido mínimo del contrato

El contrato de edición deberá formalizarse por escrito y deberá expresar en todo caso:

- Exclusividad o no de la cesión del autor al editor.
- Ámbito territorial.
- Número máximo y mínimo de ejemplares que alcanzará cada edición que se convenga.
- Forma de distribución de los ejemplares y los que se reserven al autor, la crítica y a la promoción de la obra.
- Remuneración del autor.
- Plazo para la puesta en circulación de los ejemplares de la primera o única edición que no podrá exceder de dos años contados desde que el autor entregue al editor la obra en condiciones de ser reproducida.
- Plazo en que el autor deberá entregar el original de su obra al editor.

Edición en forma de libro

El contrato deberá concretar:

- La lengua o lenguas en que ha de publicarse la obra.
- El anticipo a conceder, en su caso, por el editor al autor a cuenta de sus derechos.
- La modalidad o modalidades de edición, y la colección de la que formará parte.

Obligaciones del editor

Sus obligaciones son las siguientes:

- Reproducir la obra en la forma convenida.
- Someter las pruebas de la tirada al autor.
- Proceder a la distribución de la obra.
- Asegurar a la obra una explotación continua y una difusión comercial.
- Restituir al autor el original de la obra.

Obligaciones del autor

Las obligaciones del autor son las siguientes:

- Entregar al editor en debida forma la obra objeto de edición.
- Responder ante el editor de la autoría y originalidad de la obra.
- Corregir las pruebas de la tirada.

Para más aspectos de la regulación legal se recomienda acudir directamente a la Ley de Propiedad Intelectual.

Carles Valls

publicarunlibro.com